

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 12) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 19) turystyka i krajoznawstwo 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: Fundacja Thebestofszczecin , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 9188210000 , Kod pocztowy: 70-631 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Leona Heyki , Numer posesji: 18 , Numer lokalu: 1 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fthebestofszczecin%3Futm_medium%3Dcopy_link%26fbclid%3DIwAR2KHR5g8YbMCy6MajgWIVDAPs8ShDFA-GoojrXal4ho1v8JPBBfa-WBPbo&h=AT2-BAE6_4RZuHIUL0FdCD41Kz5yOG26rJOTqMHR5WoYop4HbpWzMe61FfigXwRvNz30e0W8XYA5eqKRf1g2eE3-eVXY6U3ge92BmqRc309C2E64iQCTsT6AZPaN97YX2w2AUg , Adres e-mail: thebestofszczecin@gmail.com , Numer telefonu: 509565323 ,
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Cudnik Adres e-mail: thebestofszczecin@gmail.com Telefon: 509565323
--	--

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Seria spotkań fotograficznych w atrakcyjnych turystycznie lokalizacjach szczecińskich			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	18.11.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Opis zadania</p> <p>Seria spotkań fotograficznych grupy kreatywnych mieszkańców Szczecina będzie odbywać się w atrakcyjnych turystycznie lokalizacjach, zabytkowych budynkach i takich, które są uznane za symbol naszego miasta. Na spotkaniach oprócz uczenia się sztuki fotografowania oraz pozowania do zdjęć portretowych, uczestnicy nawiążą relacje, które będą inicjować kolejne projekty twórcze w naszym mieście. Spotkania wzmacniają poczucie lokalnej przynależności do miasta i spuścizny historycznej. Odbywają się w zorganizowanej grupie. Fotografowie podzieleni są na duety robocze razem z osobami pozującymi do zdjęć w danej lokalizacji. Przez kilkadziesiąt minut współpracują razem przy tworzeniu artystycznych kadrów, a następnie wprowadzana jest zamiana. Powstaje nowy duet, który pracuje ze sobą przez kolejnych kilkadziesiąt minut. Łącznie zamian jest trzy, z kilkuminutowymi przerwami na zmianę stylizacji. Powstałe zdjęcia służą promowaniu fotografa, modela, atrakcyjnej miejskiej lokalizacji. Fundacja Thebestofszczecin jest organizacją, której głównym zadaniem jest promowanie nowych artystów. W spotkaniu obowiązuje regulamin, usprawniający realizację procesu tworzenia zdjęć. Spotkania zorganizowane są w ścisłym porozumieniu z Muzeami, Bibliotekami Miejskimi i Domami Kultury. Promujemy Szczecin. Spotkanie fotograficzne umożliwi współpracę między uczestnikami w aspekcie: portret w zastanej lokalizacji, zasady działania sprzętu fotograficznego w specyficznych warunkach, współtworzenie zdjęć o tematyce dopasowanej do charakteru danej lokalizacji. Po zakończeniu projektu na stronach internetowych i profilach Facebookowych organizacji zostaną umieszczone informacje wraz z dokumentacją fotograficzną o przeprowadzonym projekcie z zachowaniem wymogów stosowanej nazwy i oznaczeń. Projekt pobudza twórczą aktywność, propaguje dzielenie się pasjami z mieszkańcami, inspiruje do rozwoju nowych zainteresowań, integruje lokalną społeczność. Zadanie jest kierowane do szerokiego grona odbiorców wywodzących się z różnych grup wiekowych. Z tego powodu, że instytucje oświatowe, publiczne i kulturalne zlokalizowane są zazwyczaj w zabytkowych, niedoświetlonych budynkach - zdjęcia potrzebują doświetlenia w postaci oświetlenia sztucznego pochodzącego z lamp studyjnych. Mając na uwadze ciągłe podnoszenie jakości zdjęć we wnętrzach konieczny jest zakup sprzętu doświetlającego, z którego będą korzystać uczestnicy spotkania.</p> <p>Miejsce realizacji</p> <p>Szczecińskie budynki atrakcyjne turystycznie:</p>

Muzeum Narodowe - 1 spotkanie fotograficzne,
Akademia Sztuki - 1 spotkanie fotograficzne
DK XIII Muz - 1 spotkanie fotograficzne

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywizacja lokalnej społeczności, zaspokajanie potrzeb kreatywnego tworzenia sztuk wizualnych, przeniesienie amatorskich działań do szczecińskich lokalizacji związanych z kulturą i sztuką	Planowana ilość spotkań w 2021r. - 3	Monitorowanie w sieci publikowanych zdjęć, dyskusje o ich wartościach artystycznych stworzonych materiałów pod okiem przedstawicieli Akademii Sztuki w Szczecinie
Zwiększenie aktywności odbiorców oferty reprezentowanej przez daną lokalizację, w której grupa odbędzie spotkanie fotograficzne	Popularyzacja oferty kulturalno - rozrywkowej danej lokalizacji miejskiej	Monitorowanie rezultatów w sieci, na portalach społecznościowych, zwiększona sprzedaż biletów na wydarzenia kulturalne w danej lokalizacji
Szansa dla amatorów wchodzących w świat sztuk wizualnych	Sesje pozwolą sprawdzić się uczestnikom w roli fotografa i modelki/modela co przełoży się na dalszą współpracę, w innych atrakcyjnych lokalizacjach szczecińskich, da szansę dostrzeżenia prac danej osoby w szerszym kręgu obserwatorów w lokalnych mediach, społecznościowych oraz platformie Fundacji @Thebestofszczecin	Monitorowanie zasięgów postów i informacji o spotkaniach fotograficznych, zamieszczonych w lokalnej prasie
3 plenery fotograficzne	Minimum 20 uczestników na każdym spotkaniu	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna, ilość widzów on-line - kilka tysięcy odsłon

Powstanie wspólnej bazy zdjęć służących promowaniu szczecińskiej lokalizacji, Szczecina oraz uczestników spotkań	Kilkaset zdjęć wysokiej jakości po każdym spotkaniu, które promują akcję i Szczecin w mediach społecznościowych, prasie i stanowią podstawę do stworzenia w 2022 roku wystawy prac	Dokumentacja fotograficzna, artykuły w prasie lokalnej, liczne publikacje zdjęć ze spotkania w mediach społecznościowych
--	--	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Działalność Fundacji Thebestofszczecin powstała w oparciu o utworzenie lokalnej społeczności kreatywnych mieszkańców, wywiodła się z żywej reakcji społeczności na nowatorskie pomysły zaciekawienia mieszkańców naszym miastem. Skupiamy w niej wszystkich, którzy odkrywają Szczecin po swojemu, korzystając z dostępnych form spędzania wolnego czasu, we współpracy z instytucjami kulturalnymi. Działaniom fundacji nadajemy interesujący i przystępny charakter, aby każdy mieszkaniec znalazł w Szczecinie coś dla siebie i skorzystał z oferty naszego miasta. Chcemy je promować i pokazywać Polsce, że mamy zdolnych artystów oraz kreatywnych mieszkańców, którzy tworzą wyjątkowe dzieła. Fundacja Thebestofszczecin z roku na rok coraz bardziej się rozwija i ma za cel w jak największym stopniu przyczynić się do wspierania inicjatyw dających możliwość jednoczenia i wzmacniania lokalnej tożsamości szczecinian w różnym wieku i różnym stopniu zaawansowania umiejętności w dziedzinie sztuk wizualnych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Przez dwa lata działań grupy zorganizowanych zostało ponad 30 spotkań fotograficznych w różnych rozpoznawalnych lokalizacjach będących symbolem Szczecina.

Dotychczasowe lokalizacje, które skorzystały ze współpracy z naszą grupą fotograficzną:

- Książnica Pomorska
- Hotel Dana
- Willa Lentza
- Ratusz Czerwony
- Liceum Plastyczne
- DK XIII Muz
- Posejdon
- Akademia Sztuki
- Filharmonia Szczecińska
- Wieża Bismarcka
- Zespół Szkół nr 8
- Statek Ładoga
- Prom Odra Queen
- Be Happy Museum
- Baszta Siedmiu Płaszczy - jako Fundacja bierzemy udział w przywracaniu jej do użytkowania przez mieszkańców

Udało się także zorganizować do tej pory wiele konkursów fotograficznych oraz jeden wernisaż prac stworzonych w Liceum Plastycznym, który cieszył się ogromną popularnością wśród lokalnych mediów oraz mieszkańców miasta. Efekty z sesji pojawiają się w lokalnej prasie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe:

Fundacja posiada siedzibę, w której uczestnicy przygotowują się do zadań.

Zasoby kadrowe:

Ewa Cudnik - założycielka, Prezes Fundacji Thebestofszczecin, od dwóch lat prowadzi społeczną działalność we współpracy z instytucjami szczecińskiej kultury. Profil Thebestofszczecin zrzesza ponad 10 tys. obserwatorów (Instagram + Facebook), przybliża Szczecin turystom i mieszkańcom w szczególny, wrażliwy sposób. Działania Fundacji są szeroko rozpoznawalne w mediach społecznościowych i koncentrują się na promowaniu miasta.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Oświetlenie studyjne: w zależności od dostępności (Lampy Qudralite Atlas Led lub Quadralite VideoLed 1000 z wyzwalaczami, zasilaczami, adapterami) - 3 szt.	5 500,00		
2.	Statyw Quadralite 260 AIR - 6 szt.	900,00		
3.	Softboxy - 3 szt.	660,00		
4.	Blenda (5 w 1) 1szt.	70,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 130,00	7 130,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.